

Formation initiale d'employé.e de commerce
Eléments de comparaison entre l'ordonnance actuelle et la réforme

ORFO 2012

Catalogue d'objectifs évaluateurs « Langue standard »

Profil B/E

Résumé :

	Leçons Profil B	Leçons Profil E
1) Appliquer les bases et les règles de la langue	132	80
2) Comprendre des contenus et en déceler le message	48	18
3) Interpréter des textes	24	18
4) Rédiger des textes de manière professionnelle et ciblée sur le destinataire	40	32
5) Récolter, traiter et présenter des informations	28	28
6) Argumenter à l'oral et à l'écrit	28	22
7) Communiquer à l'oral	16	12
Total net de leçons (y c. examens et répétition) (env. 88 %)	316	210
Supplément brut (env. 12 %)	44	30
Nombre brut de leçons (100 %) (=indications dans le plan de formation, partie B : tableau des leçons)	360	240

OFRO 2022 - COMPETENCES A & B (extraits)

- Ils décrivent le principe de base d'auto-responsabilité et de responsabilité. (C2)
- Ils réfléchissent à leurs propres attentes quant à leurs relations sociales. (C4)
- Dans leurs relations sociales, ils appliquent des méthodes de résolution des conflits respectueuses et constructives. (C3)
- Ils expliquent les évolutions de la mobilité régionale, nationale et mondiale, leurs principales causes et les influences de la mobilité sur la nature, les individus et l'économie. (C2)
- Ils analysent l'influence de leur mode de vie sur la nature, l'économie et la société et élaborent des mesures pour que leurs actions personnelles soient durables. (C4)
- Ils se penchent sur des événements politiques actuels et distinguent les groupes d'intérêts les plus importants et les zones de tension qui en résultent. (C4)
- Ils analysent l'influence des décideurs politiques sur leur propre opinion. (C4)
- Ils se font leur propre opinion sur des questions politiques et la justifient par des arguments. (C3)
- Ils analysent le fonctionnement des médias et l'influence de ces derniers sur la formation de l'opinion. (C4)
- Ils s'informent sur les questions actuelles en matière de migration et d'asile (C3)
- Ils décrivent les effets des différentes formes d'art sur eux. (C3)
- Ils expliquent les différences interculturelles importantes qui jouent un rôle dans la communication et la collaboration au sein de l'équipe. (C2)
- Ils analysent leurs propres valeurs sociales, culturelles et générationnelles qui influencent leurs actions. (C4)
- Ils recherchent de manière critique des informations sur des sujets économiques actuels et fondamentaux. (C3)